



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR
TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0136	DESIGN E TECNOLOGIA – PRODUTO - ANÁLISE DE PRODUTOS INDUSTRIAIS	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Aplicar as diversas técnicas analíticas de produtos industriais pertencentes às áreas de Desenho Industrial e Engenharia Reversa visando à qualificação dos produtos a serem redesenhados. Investigar aspectos, características e particularidades presentes nos produtos com o intuito de desencadear ações de planejamento, projeção e beneficiamento em novos produtos. Contribuir para a formação de postura profissional dos acadêmicos. Auxiliar o processo de enriquecimento intelecto-criativo e de habilidades e competências projetuais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Análise de Configuração Formal do Produto;
2. Análise da Função do Produto;
3. Análise Sincrônica e Diacrônica do Produto;
4. Análise de Funcionamento e Operacionalidade do Produto;
5. Análise Ergonômica do Produto;
6. Análise Estrutural e de Componentes do Produto;
7. Análise do Sistema do Produto;
8. Análise de Montagem e Desmontagem do Produto;
9. Análise de Materiais e Processos de Fabricação do Produto;
10. Análise de Riscos e Segurança do Produto;
11. Análise de Cópia, Plágio, Clone e Grau de Similaridade do Produto;
12. Análise de Desempenho e Eficiência do Produto;
13. Análise da Qualidade do Produto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACK, Nelson. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri, SP: Manole, 2008.
 BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. Projeto e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2009.
 STEPHAN, Auresnede Pires (Coord.). 10 casos do design brasileiro: 1 : os bastidores do processo de criação. São Paulo: Blucher, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. Desenho para designers industriais. Lisboa: Estampa, 2005.
 PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, 2010
 SILVA, Danilo Émmerson Nascimento. Projetando produtos sociais. Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2009.
 STEPHAN, Auresnede Pires (Coord.). 10 casos do design brasileiro: v.2 : os bastidores do processo de criação. São Paulo: Blucher, 2010.
 VOLPATO, Neri (Ed.). Prototipagem rápida: tecnologias e aplicações. São Paulo: Blucher, 2007.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 15/10/2020

EMENTA Nº 962/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:31)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
962, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/10/2020** e o código de verificação: **8ac6c90c2b**